



PRESENTATION

M D M A N A G E M E N T

QUELQUES CHIFFRES

LA PUBLICITÉ AUJOURD'HUI

41%

des dépenses du marché publicitaire concernent le digital.

Selon Eyeo 2019.

des consommateurs s'estiment mécontents de revoir toujours les mêmes bannières publicitaires.

Selon Dimension 2019.

70%

30%

de jeunes utilisent ADBLOCKER pour éviter les bannières publicitaires sur ordinateur.

Selon Eyeo 2019.

LE MARKETING D'INFLUENCE

des consommateurs font davantage confiance au contenu publié par un influenceur plutôt que par une marque.

Selon Singlegrain 2019.

92%

61%

des consommateurs interagissent au moins une fois par jour avec un influenceur.

Selon Rakuten marketing 2019.

TIKTOK EN FRANCE

TikTok est l'application qui génère le taux d'engagement le plus élevé quelle que soit la taille de la communauté.

Selon Influencemarketinghub 2019.

N°1

TikTok est la 2ème application la plus téléchargée au monde (devant Facebook et Messenger).

Selon Sensortower 2020.

N°2

Temps de visionnage moyen par jour.

Selon Statista 2019.

50 min

contact@mdmanagment.fr

WWW.MDMANAGEMENT.FR



PRESENTATION

MDMANAGEMENT

Augmentez votre CA et votre notoriété



NOS FORCES

- Nous détectons des talents adaptés aux valeurs de votre entreprise.
- Nous facilitons les échanges entre votre entreprise et nos influenceurs.
- Veille et expertise sur TikTok.
- Nous gérons la programmation et le suivi des publications de campagne.
- Nous réalisons une analyse de votre campagne détaillée avec les KPI's les plus adaptés.



NOS VALEURS

- Créativité et originalité.
- Qualité de contenu.
- Intégrité de nos créateurs de contenu.



3 SECTEURS

- Fashion & Retail.
- Food & Beverage.
- Cosmetics.



TARIFS

- Facturation à partir du Million de vues sur la campagne publicitaire.

contact@mdmanagment.fr

WWW.MDMANAGEMENT.FR